

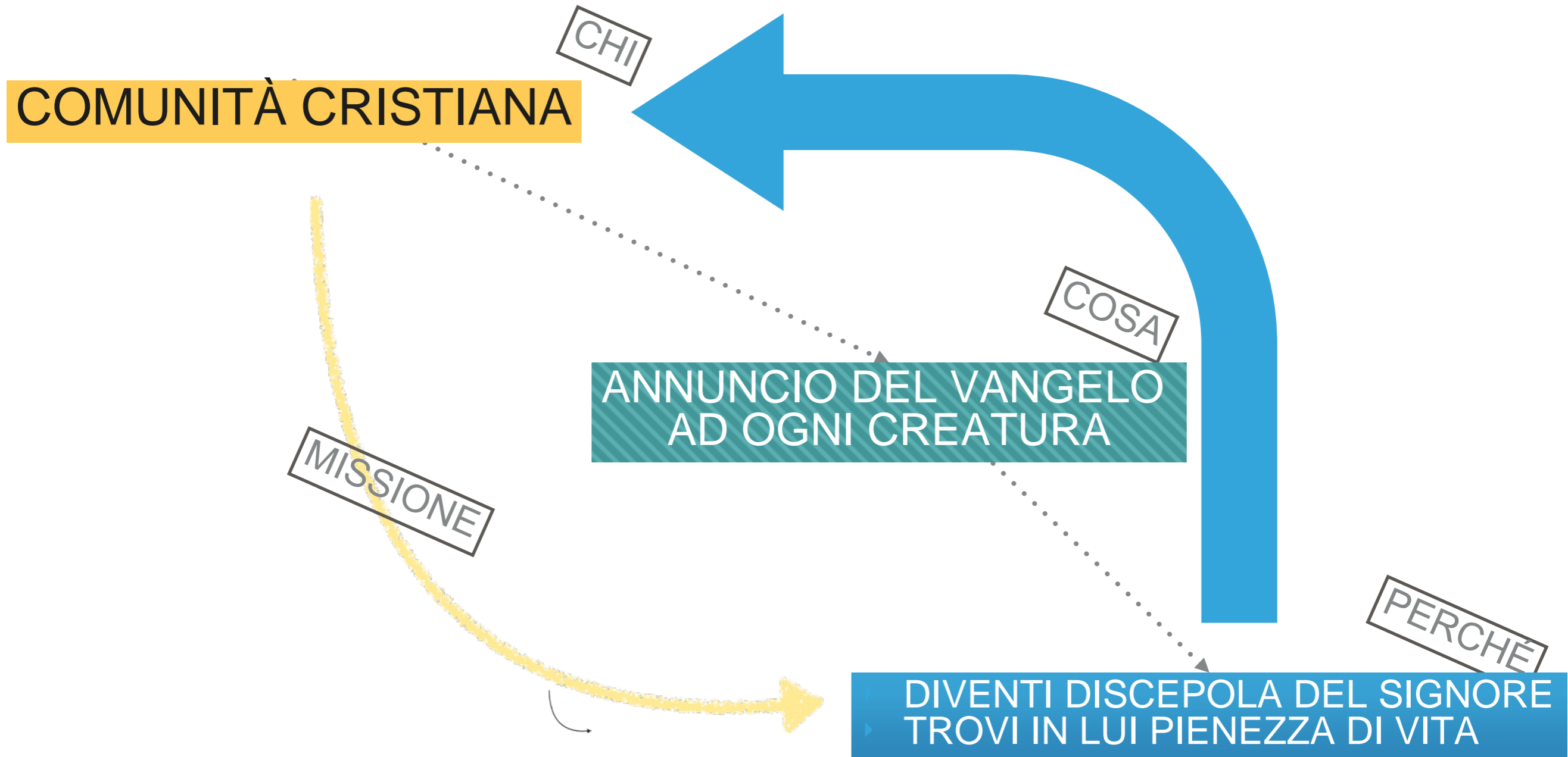
COMUNICARE IL VANGELO

LINEE PER UN PROGETTO
PASTORALE MISSIONARIO
NELLA DIOCESI DI BRESCIA

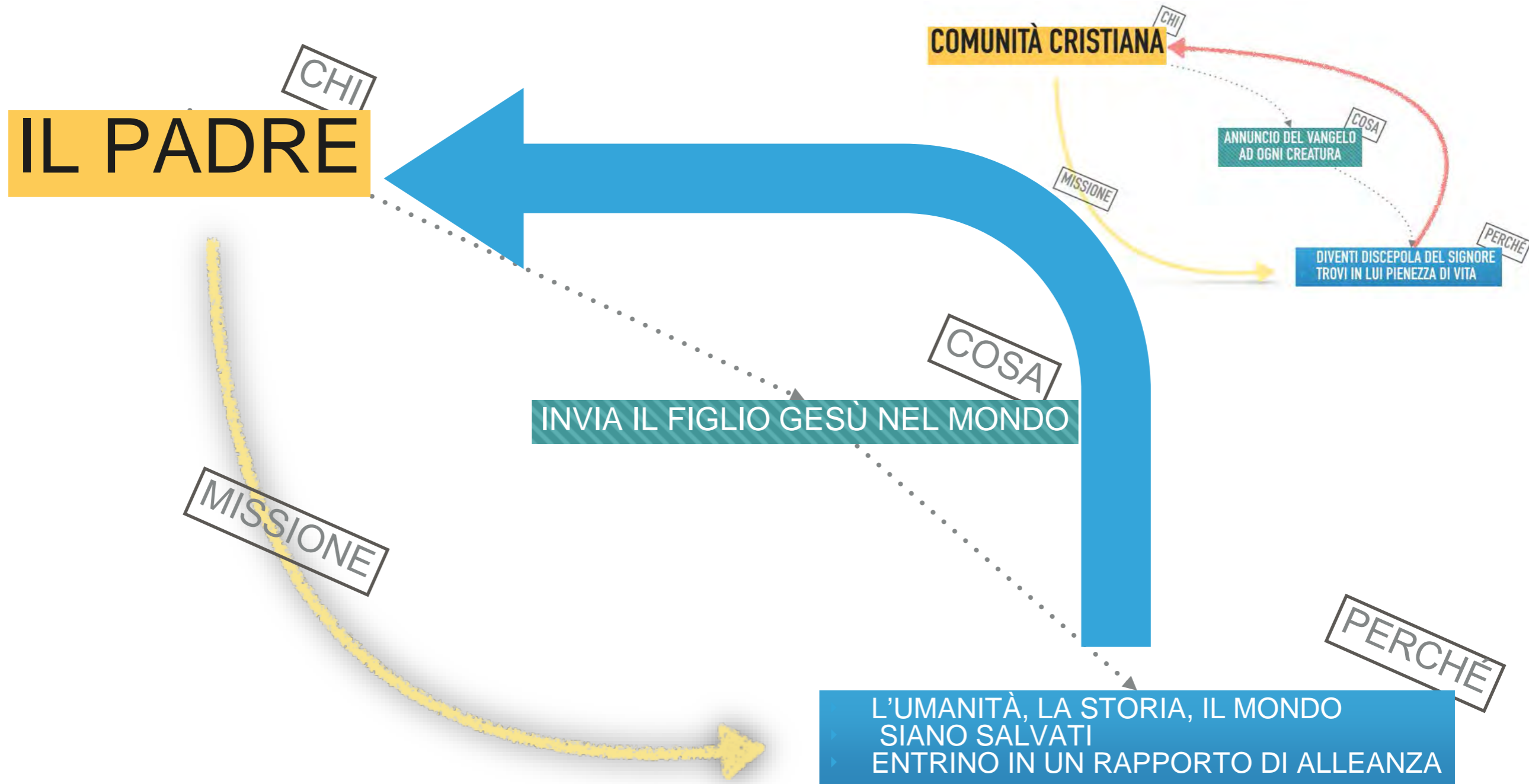
ALCUNI TERMINI

- ▶ **Pastorale**: complesso delle azioni che la comunità cristiana mette in opera per realizzare il fine della sua esistenza: l'annuncio del Vangelo ad ogni creatura perché diventi discepola del Signore e trovi in lui pienezza di vita
- ▶ La dimensione MISSIONARIA è perciò intrinseca a tutta la pastorale

PASTORALE E DIMENSIONE MISSIONARIA



PASTORALE E DIMENSIONE MISSIONARIA



PASTORALE E DIMENSIONE MISSIONARIA



**COME IL PADRE HA MANDATO ME,
ANCH'IO MANDO VOI** (GV 20,21)

LO SPIRITO SANTO
CHE PROCEDE DAL PADRE
E DAL FIGLIO,
PROTAGONISTA
DELLA MISSIONE,
ACCOMPAGNA E GUIDA
LA CHIESA

COMUNICAZIONE E TRASMISSIONE
DEL VANGELO A TUTTI COLORO
CHE, NEL NOSTRO AMBIENTE E IN
TERRITORI LONTANI, NON SONO
ANCORA O NON SONO PIÙ
CREDENTI IN CRISTO

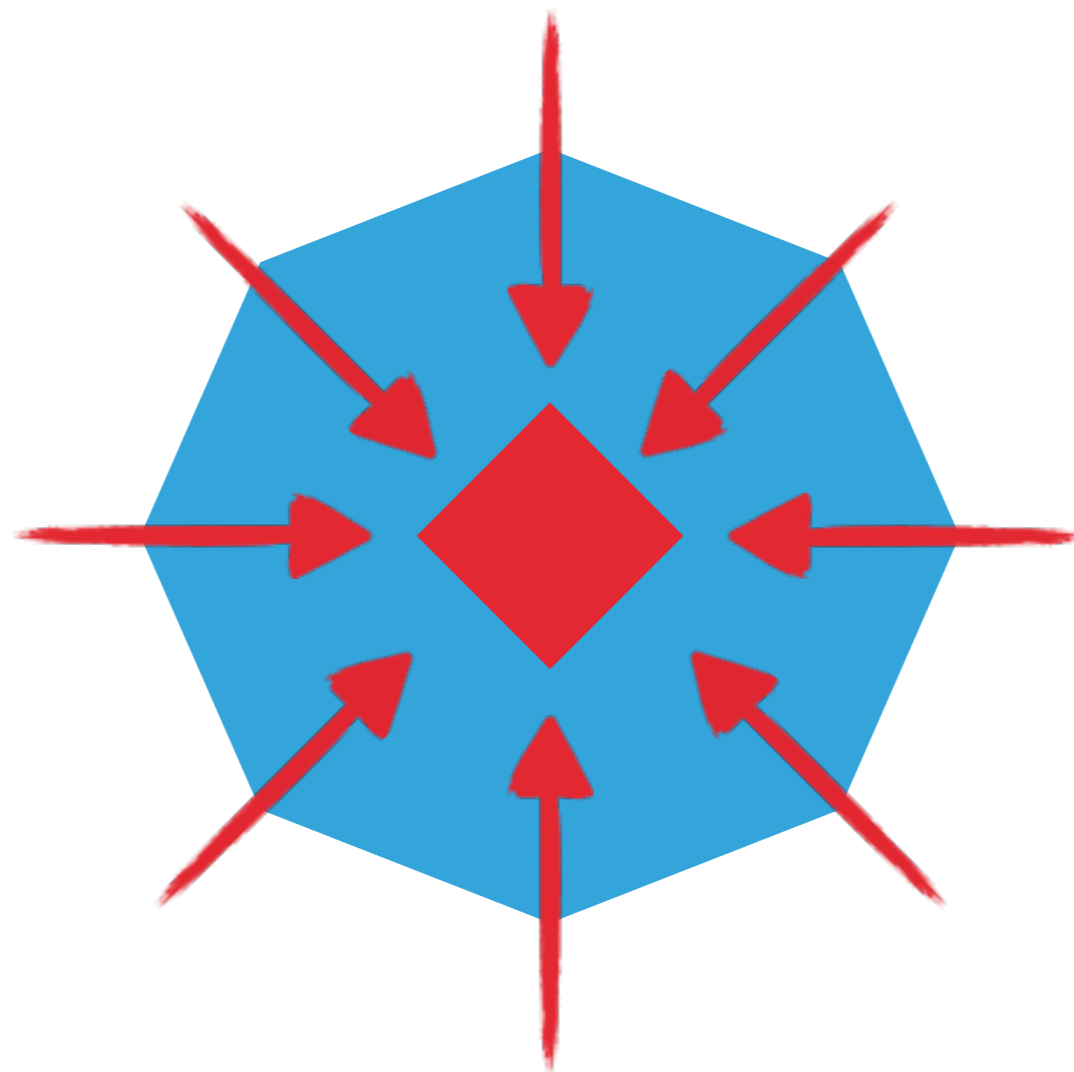
Missione ecclesiale

CONVERSIONE DELLA PASTORALE

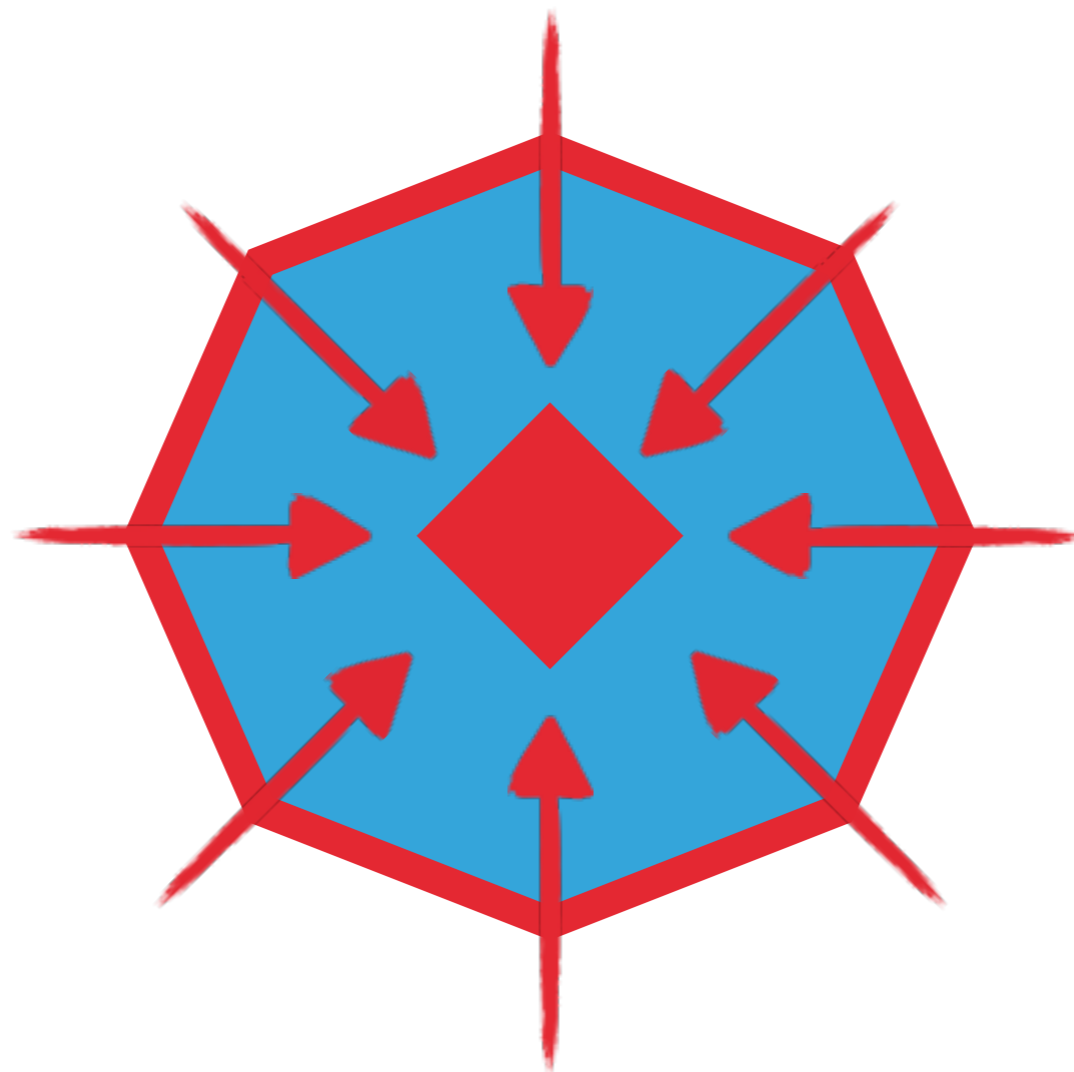
Di cosa c'è bisogno?

DA UNA PASTORALE
DI CONSERVAZIONE
AD UNA PASTORALE
DI MISSIONE

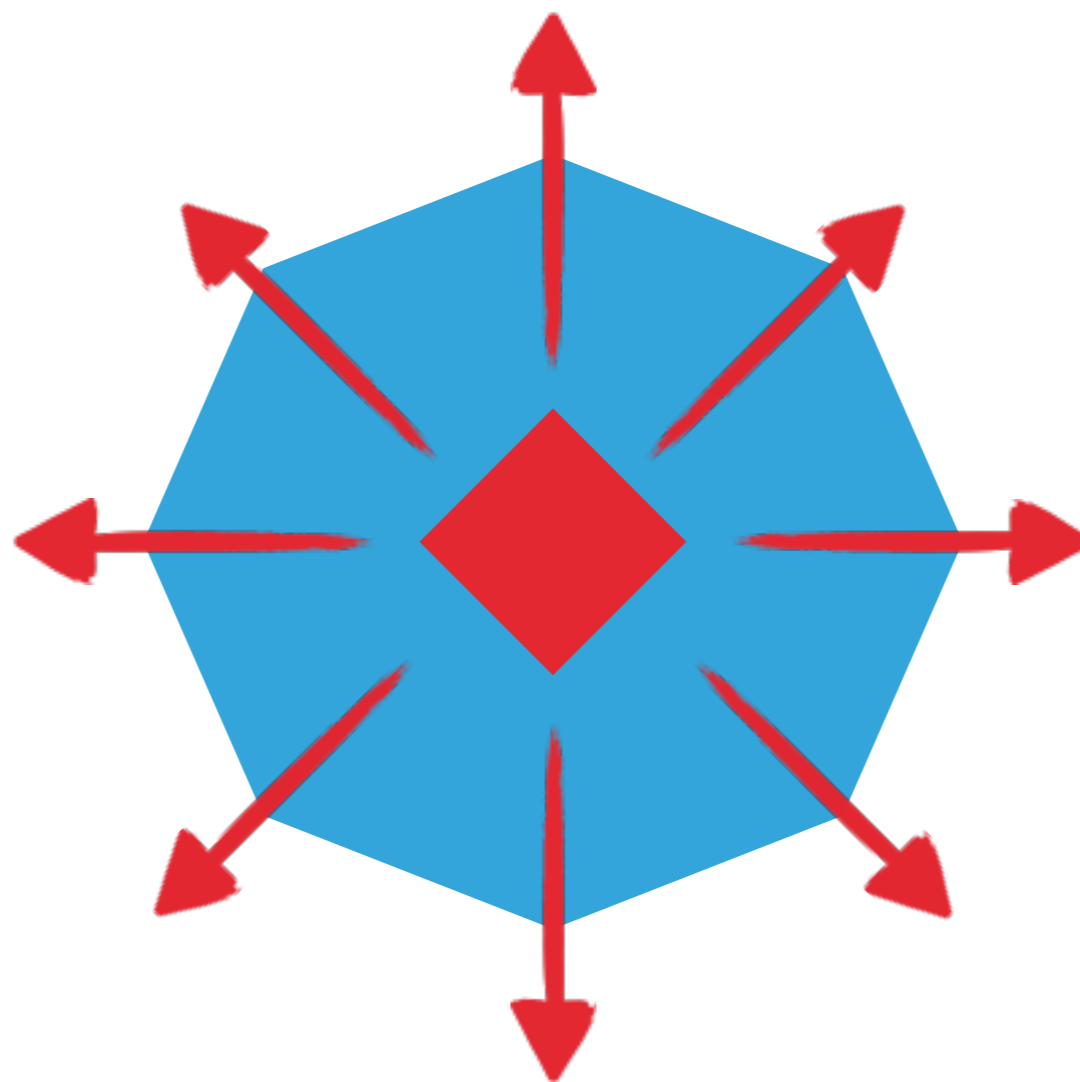
PASTORALE DI CONSERVAZIONE



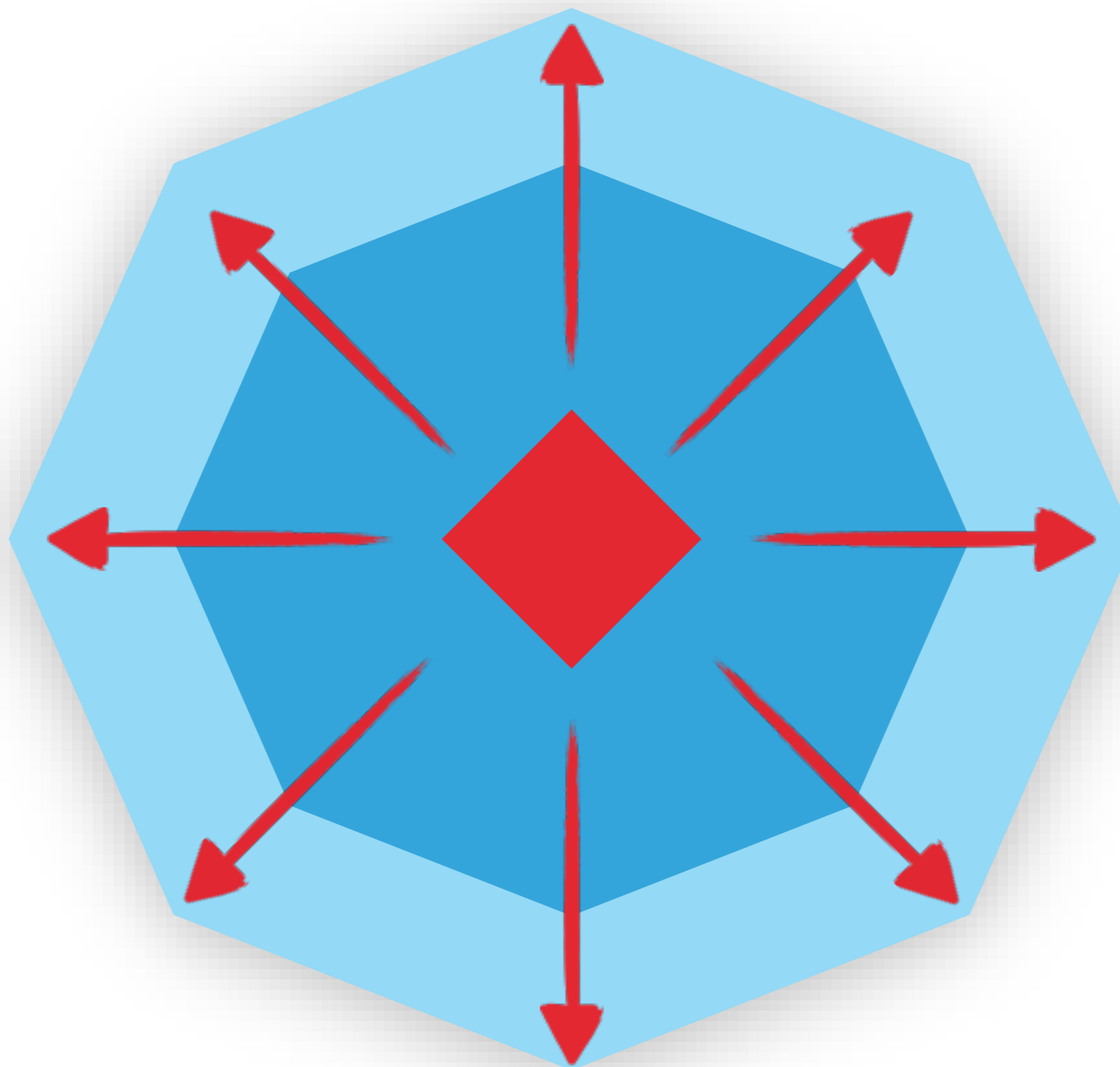
PASTORALE DI CONSERVAZIONE



PASTORALE DI MISSIONE



PASTORALE DI MISSIONE





Allo scopo di
facilitare questa
conversione
missionaria, per
ogni comunità
cristiana diventa
importante
elaborare un
Progetto **P**astorale
Missionario

LE FONTI

- ▶ Lettera Pastorale del Vescovo Luciano **“Come il Padre ha mandato me, anch’io mando voi”** (agosto 2013)
- ▶ Esortazione apostolica di Papa Francesco **“Evangelii Gaudium”** (novembre 2013)





LO SCHEMA

PRIMA PARTE

ELEMENTI COSTITUTIVI DI UN PPM

SECONDA PARTE

INDICAZIONI ORIENTATIVE ED
ESEMPLIFICATIVE PER UN PPM
NELLA DIOCESI DI BRESCIA

LE TRE FASI DEL PROGETTO

- ▶ **Fase analitica.**

- ▶ analisi finalizzata a prendere atto della situazione concreta per poter precisare il punto di partenza mettendo in evidenza aspetti positivi, negativi, problematici, in ascolto delle esigenze di miglioramento

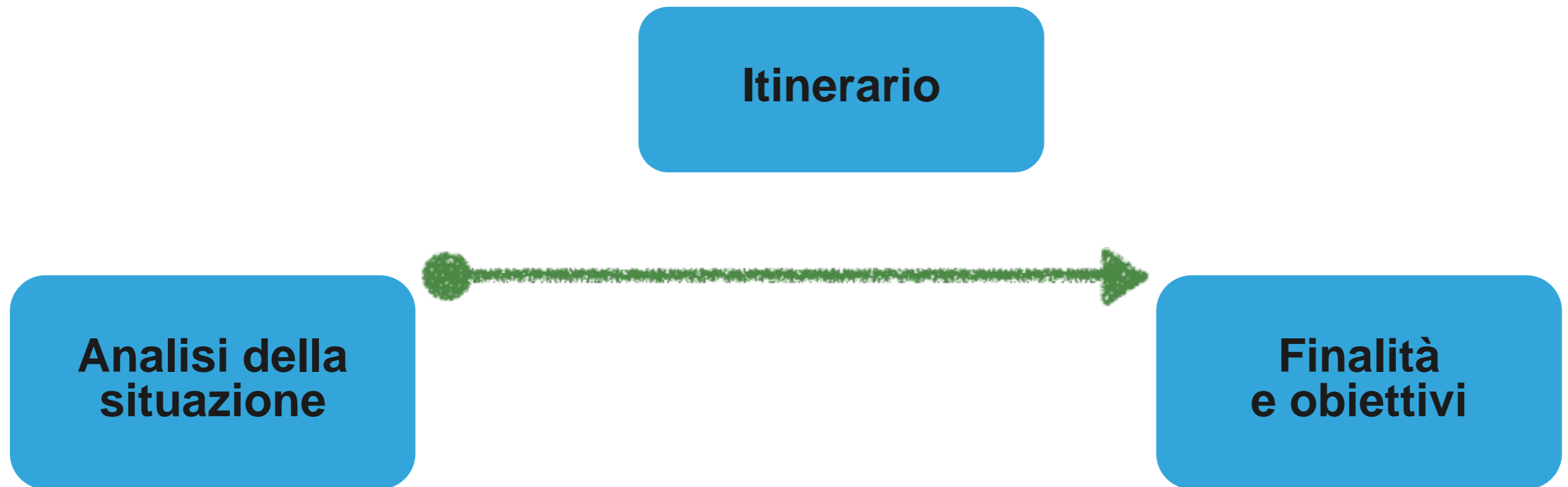
- ▶ **Fase progettuale.**

- ▶ identificare e descrivere gli obiettivi o le mete generali e settoriali

- ▶ **Fase strategica.**

- ▶ complesso di elementi e fattori operativi necessari per passare dalla situazione data a quella desiderata

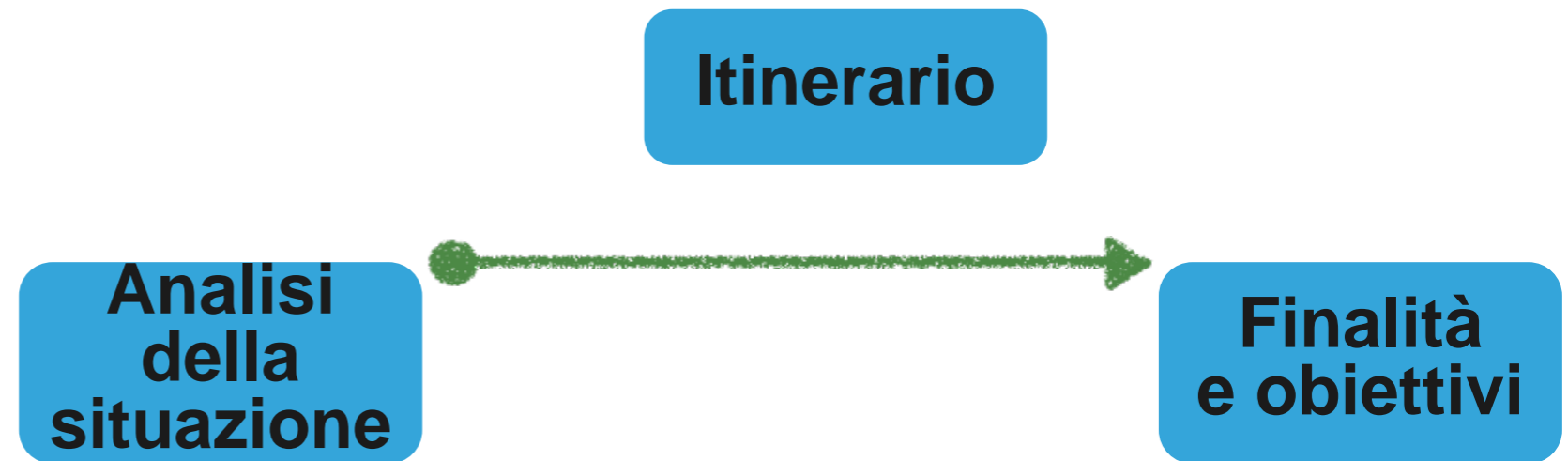
LE TRE FASI DEL PROGETTO



LO SPIRITO
DEL
PROGETTO:

IL
DISCERNIMENTO
SPIRITUALE
COMUNITARIO

LE TRE FASI DEL PROGETTO



IN BASE A QUALI CRITERI È OPPORTUNO VALUTARE CRITICAMENTE OGNI FASE?

- * CRITERI QUANTITATIVI
- * CRITERI DI EFFICIENZA
- * CRITERI DERIVANTI DALL'APPORTO DELLE SCIENZE UMANE (SOCIOLOGIA, PEDAGOGIA)

IL CRITERIO
DECISIVO È
DOMANDARSI...

COSA CI CHIEDE IL
SIGNORE ADESSO ?



INDICAZIONI ORIENTATIVE

PROGETTO DI PASTORALE
MISSIONARIA

ANALISI DELLA SITUAZIONE

- ▶ Missione ecclesiale e situazione attuale
- ▶ Missione ecclesiale, progettazione e programmazione pastorale
- ▶ Coscienza missionaria dei fedeli

MISSIONE ECCLESIALE E SITUAZIONE ATTUALE

- ▶ Dal punto di vista sociale:
 - ▶ grande mobilità
 - ▶ crescente disuguaglianza sociale ed economica
- ▶ Dal punto di vista culturale:
 - ▶ individualismo
 - ▶ interruzione dei rapporti generazionali
 - ▶ identificazione tra opinione e verità



MISSIONE ECCLESIALE E SITUAZIONE ATTUALE

- ▶ Predominio del pensiero scientifico e della tecnica
- ▶ Dal punto di vista religioso:
 - ▶ pluralizzazione dell'immagine di Dio
 - ▶ cresce l'indifferenza religiosa e l'ateismo



TUTTO CIÒ PUÒ E DEVE
DIVENTARE UN KAIROS
PER RIPENSARE LA
PASTORALE IN SENSO
MISSIONARIO

che fare?

IN DIOCESI DI BRESCIA

- ▶ Esistono molti spazi e luoghi per riflettere (sia fisici che relazionali). Raramente però questi spazi diventano luoghi di riflessione esplicita e intenzionale sul tema della missione
- ▶ La tendenza è aggiungere nuove iniziative, nuovi servizi, nuove preoccupazioni, ma **non si ripensa l'intero impianto dell'agire ecclesiale** a partire dalla situazione storica, accolta come appello dello Spirito Santo.
- ▶ Molto fare.... poco pensare

PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE PASTORALE

- ▶ Raramente esiste un progetto pastorale condiviso nelle nostre parrocchie
- ▶ Esiste una consistente programmazione annuale
- ▶ Rarissime o quasi inesistenti attività e momenti finalizzati a raggiungere chi non partecipa alle proposte parrocchiali o ad accostare persone non ancora battezzate o di altre religioni
- ▶ Gruppi missionari: sbilanciati su “paesi di missione” lontani

COSCIENZA MISSIONARIA DEI FEDELI

- ▶ Debole
- ▶ Nei fatti non consideriamo missione lo sforzo di chinarsi sul vicino in nome di Cristo
- ▶ Individualismo
- ▶ Manca il desiderio di comunicare agli altri la vita buona del Vangelo
- ▶ Non ci “mettiamo la faccia”



OBIETTIVI E FINALITÀ

- ▶ Raggiungere tutto l'uomo e tutti gli uomini in obbedienza a Gesù che dice "Andate in tutto il mondo e proclamate il Vangelo ad ogni creatura" (Mc 16,15)

UNA CATEGORIA
DA PRIVILEGIARE:
I POVERI

Papa Francesco

TRASFORMARE LA COMUNITÀ CRISTIANA IN CHIESA IN USCITA

- ▶ Andare verso le periferie geografiche ed esistenziali delle città delle parrocchie del mondo
- ▶ Cercare le persone nel loro ambiente di vita, valorizzare le occasioni di incontro per testimoniare l'amore di Dio

CREARE NEI BATTEZZATI UNA NUOVA E AUTENTICA MENTALITÀ MISSIONARIA

- ▶ Maturare l'idea che sia possibile essere missionari anche qui nel nostro ambiente di vita (non solo quindi partendo per paesi lontani)
- ▶ Tutti i cristiani sono missionari in virtù della grazia battesimale
- ▶ Ogni atto di evangelizzazione avviene attraverso l'incontro semplice di due persone
- ▶ Scoprire, riconoscere e svelare la segreta presenza di Dio in coloro a cui siamo inviati

COSTRUIRE COMUNITÀ CRISTIANE ATTRAENTI

- ▶ Fascino di una vita luminosa
- ▶ Spirito contemplativo e attivo
- ▶ Duplice movimento: sistole e diastole



PPM

I SOGGETTI

CHI ?

- ▶ Dio stesso
- ▶ Soggetto storico: chiesa comunità cristiana
- ▶ Necessario individuare chi è chiamato in modo particolare ad operare
- ▶ Avere ben chiaro chi siano i destinatari



PPM

**MODALITÀ
E TEMPI**

COMUNITÀ CRISTIANE ATTRAENTI: COME?

- ▶ Rimettere al primo posto la relazione con Lui: contatto con la Parola
- ▶ Celebrazioni liturgiche “belle e vere”
- ▶ Testimonianza dell’amore fraterno e della comunione
- ▶ Far nascere piccole comunità
- ▶ Far evolvere i centri di ascolto della Parola
- ▶ Creare spazi di accoglienza per tutti
- ▶ Curare la vicinanza e l’accoglienza dei giovani

COME CREARE UNA AUTENTICA MENTALITÀ MISSIONARIA ?

- ▶ Formazione
- ▶ Educazione missionaria ad ogni livello
- ▶ Nuove forme di ministeri al servizio della missione
- ▶ Nascita di “gruppi di animazione missionaria”
- ▶ Educazione all'accoglienza e al dialogo
- ▶ Formazione alla mondialità e all'intercultura
- ▶ Attenzione al tema della comunicazione

TRASFORMARE LA COMUNITÀ IN CHIESA IN USCITA

- ▶ Continuare ad inviare
- ▶ Missioni popolari
- ▶ Accostare i poveri e lasciarsi guidare da loro
- ▶ Creare comunità familiari di evangelizzazione
- ▶ Forme di evangelizzazione non istituzionalizzate
- ▶ Rivedere le priorità anche nell'utilizzo di risorse economiche
- ▶ Sperimentazione e verifica